

Témata k profilové praktické maturitní zkoušce
63-41-M/01 EKONOMIKA A PODNIKÁNÍ – NOVÁ MÉDIA A MARKETINGOVÁ
KOMUNIKACE

Školní rok 2026/27

Téma 1 - Marketingový mix, marketingová komunikace na internetu, komunikační mix

Téma 2 - Marketingová strategie a marketingový plán

Téma 3 - Marketingové prostředí

Téma 4 - Event marketing

Téma 5 - Marketingové řízení

Téma 6 - Trendy v marketingové komunikaci

Téma 7 - Práce v redakčním systému Webnode

Téma 8 - Průzkum trhu a segmentace trhu

Téma 9 - Marketingové analýzy

Téma 10 - Vytváření vlastních textů - návrh sloganu, reklamního spotu a reklamních
textů